

Presseinformation

Oldenburg, 19. Oktober 2010

Erste Charity Gala zugunsten der Hear the World Foundation übertrifft alle Erwartungen

Uwe Fiebing und Antje Fiebing-Heitmann mit Top-Gebot für
Selbstportrait von Bryan Adams größter Einzelspender des Abends

Die Hear the World Foundation lud am vergangenen Samstag, 16. Oktober, zu einem Gala Dinner in das Berliner Ritz Carlton Hotel ein. Über 300 Gäste machten die erste Charity Gala zu einem vollen Erfolg. Insgesamt wurden 50.000 Euro an Spendengeldern gesammelt, die direkt in Projekte für Kinder mit Hörverlust fließen. Eine Auktion von Originalporträts berühmter Hear the World Botschafter wie Mick Jagger, Lenny Kravitz und Diane Kruger – fotografiert von Rockstar Bryan Adams – trug maßgeblich zur Spendensumme des Abends bei. Das höchste Gebot des Abends erzielte das Selbstporträt von Bryan Adams, das von Uwe Fiebing und Antje Fiebing-Heitmann, beide Inhaber und Geschäftsführer des Hörgesundheits-Unternehmens Hören mit Fiebing, ersteigert wurde.

„Wir sind glücklich, dass wir Teil dieser wirklich gelungenen Veranstaltung sein konnten“, freut sich Uwe Fiebing über den Zuschlag und fügt hinzu: „Aus der täglichen Erfahrung mit diesem Thema weiß ich, wie wichtig diese Initiative ist. Jeder Euro hierfür ist gut angelegtes Geld.“ Mit 44 Standorten gehört das Oldenburger Familienunternehmen Hören mit Fiebing zu den qualitativ führenden Spezialisten der Hörversorgung in Deutschland. Genauso wie Hear the World verfolgt Hören mit Fiebing das Ziel, in der Öffentlichkeit ein Bewusstsein für die Wichtigkeit des Hörvermögens zu schaffen und betroffenen Menschen Hörgesundheit und Lebensqualität zurückzugeben.

Sänger und Fotograf Bryan Adams hat seit 2006 über 40 internationale Stars in der Pose für bewusstes Hören, mit der Hand hinter dem Ohr, abgelichtet. Die Fotografien wurden jetzt im Rahmen der Charity Gala versteigert. Dabei handelt sich u.a. um die Porträts von

Annie Lennox, Diane Kruger, Elle Macpherson, Franka Potente, Lenny Kravitz und Mick Jagger. Der Erlös fließt direkt in Projekte für Kinder mit Hörverlust. Zahlreiche Gäste ließen sich im Lauf des Abends in der Pose für bewusstes Hören fotografieren und testeten ihr Gehör – ebenfalls zugunsten der Hear the World Foundation.

Im Rahmen von Hear the World hat Phonak die gemeinnützige Hear the World Foundation gegründet. Diese setzt sich weltweit für erhöhte Lebensqualität von Menschen mit Hörverlust ein. Dafür engagiert sich die Stiftung mit finanziellen Mitteln und der Bereitstellung von Hörsystemen. In besonderem Masse werden Projekte gefördert, die Kinder mit Hörverlust unterstützen, um ihnen eine altersgerechte Entwicklung zu ermöglichen.

2.252/2.627 Zeichen

Bildbeschreibung: Uwe Fiebing und Antje Fiebing-Heitmann vor dem ersteigerten Selbstporträt von Bryan Adams.

Hören mit Fiebing

Mit 44 Standorten gehört Hören mit Fiebing, Oldenburg, zu den qualitativ führenden Spezialisten der Hörversorgung in Deutschland. Das Familienunternehmen mit mehr als 50 Jahren Erfahrung beschäftigt an seinen Standorten über 150 hoch qualifizierte Firmenmitglieder. Zum Einsatz kommen modernste Technik mit hohem Qualitätsanspruch, motivierte Hörberater-Teams und selbst entwickelte Dienstleistungsprodukte für Hörgesundheit. Hören mit Fiebing verlässt die bisherige Einordnung als Hörakustiker und etabliert eine neue Ebene: Der Kunde wird angeleitet, mit seinem Hörsinn und Hörsystem bewusst und sicher umzugehen.

Weitere Informationen unter www.fiebing.de und www.hear-the-world.org

Abdruck frei/Bitte um Belegexemplar an Kontakt

Ansprechpartner

Dr. Dieter Ilge . Hören mit Fiebing .

Tel: (0441) 380389-19 . E-Mail: dr.dieter.ilge@fiebing.de

Pressekontakt

Markus Schardt . Duchstein & Partner Kommunikationsagentur.

Tel: (06131) 90622-55 . E-Mail: presse@duchstein-partner.de