

Presseinformation

Berlin, 15. Juli 2010

Jetzt noch mehr Hörgesundheit in Berlin-Zehlendorf

Hören mit Fiebing präsentiert sich ab sofort in neuen, barrierefreien Räumen

Das Hörgesundheits-Unternehmen Hören mit Fiebing hat seinen Standort in Berlin-Zehlendorf verlegt. Kunden finden das Hörberater-Team unter der Leitung von Herrn Tobias Wolff zukünftig in der Clayallee 345 ebenerdig und barrierefrei. Um die größeren und schöneren Räume vorzustellen und die Palette der angebotenen Dienstleistungen zu präsentieren, lädt Hören mit Fiebing am Montag, 26. Juli 2010, zum Tag der offenen Tür ein. Mit viel guter Laune, Sekt und kleinen Snacks können die Besucher ab 9.00 Uhr ein rundum neues Hörerlebnis auf sich wirken lassen.

Auf gut 80 Quadratmetern bietet Hören mit Fiebing seine gesamte Bandbreite von Produkten und Dienstleistungen rund um die Hörgesundheit. Von Hör-Checks und Präventionsmaßnahmen über Hörberatung und Hörtraining bis hin zu modernen Hörsystemen und Zubehör lässt sich in den neuen Räumlichkeiten alles finden, was das Gehör begehrt. „Wir freuen uns über unser neues Domizil und sind gespannt, wie es unseren Kunden gefällt“, sagt Standortleiter Tobias Wolff. „Zu unserem Erfolgsrezept zählt es nicht nur, konsequent für den Kunden da zu sein, sondern uns auch permanent weiterzuentwickeln, sowohl nach innen als auch nach außen“, so Wolff weiter. Zum Start im neuen Domizil wartet auf die Besucher ein besonderes Angebot. Hören mit Fiebing bietet in der Eröffnungswoche vom 26. bis 30. Juli 2010 das Hörsystem Oticon Vigo Pro Connect inklusive audivita Versorgung mit einem Preisvorteil von 200 Euro an.

Das Familienunternehmen Hören mit Fiebing, mit Stammsitz in Oldenburg, gehört deutschlandweit zu den qualitativ führenden Spezialisten der Hörversorgung. Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung setzen sich heute an über 35 Standorten circa 150 hoch qualifizierte Firmenmitglieder für die Hörgesundheit ihrer Kunden ein. Um den Betroffenen nicht nur Lebensqualität, sondern auch Lebensfreude zurückzugeben, kommen modernste und hochwertigste Technik, motivierte Hörberater-Teams sowie selbst entwickelte Dienstleistungsprodukte zum Einsatz.

Beim Hören handelt es sich um ein Zusammenspiel zwischen Ohr und Gehirn. Menschen, die schlecht hören, leiden häufig nicht nur unter einer Hörminderung der Ohren. Hörminderungen können dazu führen, dass das Gehirn das Hören gänzlich „verlernt“, da sich die für das Hörverstehen benötigten Nervenbahnen bei Nichtnutzung schlichtweg zurückbilden können. Um diesem Prozess entgegenzuwirken und wieder gut hören und verstehen zu können, bedient man sich heute meist kleiner, fast unsichtbarer Hörsysteme, die in jeder Umgebung für gutes Hören sorgen. Vorbei die Zeiten, in denen unansehnliche Hörgeräte ihre Träger binnen weniger Augenblicke als schwerhörig enttarnten. Kombiniert werden die Systeme mit einem gezielten Hörtraining, das Sprachverstehen, Wahrnehmung, Aufmerksamkeit sowie Richtungshören verbessern kann.

Als Hörgesundheits-Unternehmen versteht sich Hören mit Fiebing längst nicht mehr als reiner Hörakustiker – es geht vor allem darum, den Kunden anzuleiten, mit seinem Hörsinn und Hörsystem bewusst und sicher umzugehen.

2 714/3 147 Zeichen

Hören mit Fiebing

Mit über 35 Standorten gehört Hören mit Fiebing, Oldenburg, zu den qualitativ führenden Spezialisten der Hörversorgung in Deutschland. Das Familienunternehmen mit mehr als 50 Jahren Erfahrung beschäftigt an seinen Standorten über 150 hoch qualifizierte Firmenmitglieder. Zum Einsatz kommen modernste Technik mit hohem Qualitätsanspruch, motivierte Hörberater-Teams und selbst entwickelte Dienstleistungsprodukte für Hörgesundheit. Hören mit Fiebing verlässt die bisherige Einordnung als Hörakustiker und etabliert eine neue Ebene: Der Kunde wird angeleitet, mit seinem Hörsinn und Hörsystem bewusst und sicher umzugehen.

Weitere Informationen unter www.fiebing.de

Abdruck frei/Bitte um Belegexemplar an Kontakt/Bildmaterial auf Anfrage

Ansprechpartner

Dr. Dieter Ilge . Hören mit Fiebing .

Tel: (0441) 380389-19 . E-Mail: dr.dieter.ilge@fiebing.de

Pressekontakt

Markus Schardt . Duchstein & Partner Kommunikationsagentur .

Tel: (06131) 90622-55 . E-Mail: presse@duchstein-partner.de