



## Presseinformation

Oldenburg, 15. März 2011

### Neuer Internetauftritt von Hören mit Fiebing

Website bietet modernes Design bei optimierter Benutzerführung

**Seit dem 15. März 2011 präsentiert sich das Hörgesundheitsunternehmen Hören mit Fiebing mit einer neu gestalteten Website. Neben umfassenden Informationen zur Hörgesundheit besticht der neue Online-Auftritt durch zahlreiche zusätzliche Funktionen sowie einen nutzerfreundlichen Servicebereich. Ein verbessertes Design und Layout – angepasst an den Markenauftritt von Hören mit Fiebing – erleichtern zudem die Orientierung auf der Seite.**

In einer sechsmonatigen Konzeptionsphase wurde die Unternehmenswebsite von Hören mit Fiebing von Grund auf überarbeitet. In Zusammenarbeit mit dem Internetdienstleister Sharpness sowie der Mainzer Kommunikationsagentur Duchstein & Partner konnte das Hörgesundheitsunternehmen eine Internetpräsenz realisieren, die sowohl in Sachen visuelle Gestaltung als auch im Hinblick auf technische Features Maßstäbe innerhalb der Branche setzt.

Bereits die Startseite bietet dem Nutzer die wichtigsten Informationen auf einen Blick. So werden ihm beispielsweise aktuelle Neuigkeiten, offene Stellen sowie der nächstgelegene Hören mit Fiebing Standort automatisch angezeigt. Auch beim weiteren Surfen gibt es für den Internet-User allerhand zu entdecken – seien es umfassende Informationen zu Produkten und Dienstleistungen des Unternehmens, ein intuitiver Servicebereich oder ein Ratgeber, der ausführlich über vielfältige Themen der Hörgesundheit informiert.

Abgerundet wird der neue Webauftritt durch eine Vielzahl innovativer Features, die den Internetbesuch zu einem Erlebnis werden lassen. Neben klassischen Funktionen wie einer Suchmaske oder einer Sitemap, die primär der Orientierung dienen, sorgen interaktive Besonderheiten für Information und Unterhaltung zugleich. Die Nutzer können zum Beispiel einen Online-Hörtest absolvieren oder an einer akustischen Reise mit Tönen aus aller Welt teilnehmen. Wie Menschen mit Hörminderung ihre Umgebung wahrnehmen, erfahren die User indessen anhand eines Hörbeispiels eines vorgelesenen Gedichtes. Darüber hinaus vermittelt ein Hörvergleich, wie sich die Nutzung eines Gehörschutzes in unterschiedlichen Umgebungen auswirkt.

1.932/2.208 Zeichen

### **Hören mit Fiebing**

Mit 44 Standorten gehört Hören mit Fiebing, Oldenburg, zu den führenden Spezialisten der Hörversorgung in Deutschland. Das Familienunternehmen mit mehr als 50 Jahren Erfahrung beschäftigt an seinen Standorten rund 200 hoch qualifizierte Firmenmitglieder. Zum Einsatz kommen modernste Technik mit hohem Qualitätsanspruch, motivierte Hörberater-Teams und selbst entwickelte Dienstleistungsprodukte für Hörgesundheit. Hören mit Fiebing verlässt die bisherige Einordnung als Hörakustiker und etabliert eine neue Ebene: Der Kunde wird angeleitet, mit seinem Hörsinn und Hörsystem bewusst und sicher umzugehen.

Weitere Informationen unter [www.fiebing.de](http://www.fiebing.de)

Abdruck frei/Bitte um Belegexemplar an Kontakt/Bildmaterial auf Anfrage

### **Ansprechpartner**

Dr. Dieter Ilge . Hören mit Fiebing .

Tel: (0441) 380389-19 . E-Mail: [dr.dieter.ilge@fiebing.de](mailto:dr.dieter.ilge@fiebing.de)

### **Pressekontakt**

Gunilla Friedrichs . Duchstein & Partner Kommunikationsagentur.

Tel: (06131) 90622-66 . E-Mail: [presse@duchstein-partner.de](mailto:presse@duchstein-partner.de)